



දිවිනූගුම සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව
வாழ்வின்ளழுச்சி அபிவிருத்தி திணைக்களம்
Department of Divineguma Development

1 වන අධියර, 4 වන මහල, සෙන්සිරිපාය, බත්තරමුල්ල.
 1ம் கட்டடம், 4 வது மாடி, செத்திற்றிபாய பத்தரமுல்ல
 1st 4th floor, Sethsiripaya, Battaramulla

මගේ අංකය } DDD/Ho/04/
 எனது இல } Circular-2017.....
 My No }
 ඔබේ අංකය }
 உமது இல }
 Your No }
 දිනය } 2017.02.15
 திகதி }
 Date }

සමාද්ධි වක්‍රලේඛ අංක 2017 /02

සියළුම දිස්ත්‍රික් ලේකම්වරුන්/දිස්ත්‍රික් සමාද්ධි අතිරේක අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරුන්,
 සියළුම දිස්ත්‍රික් සමාද්ධි අධ්‍යක්ෂවරුන් වෙත.

සමාද්ධි අලෙවි සංවර්ධන වැඩසටහන - 2017

අතිගරු ජනාධිපතිතුමා විසින් 2017 වර්ෂය දිළිඳුකම පිටු දැකීමේ වර්ෂය ලෙස ප්‍රකාශයට පත් කර තිබෙන සංවර්ධන ඉලක්ක අනුව යමින් අප රටට අදාළව තිරසර සංවර්ධන මෙහෙවර ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත. එයට අනුව අප දෙපාර්තමේන්තුව විසින් සමාද්ධි සහනාධාර ලබන පවුල් අතරින් 10 % සවිබල ගැන්වීමේ ක්‍රියාදාමයට යොමු කිරීමේ සැලැස්මක් පිළියෙළ කර ඇත. ඒ සම්බන්ධ උපදෙස් ඇතුළත් DDD/HO/04/Action plan/2017 හා 2017.01.17 දිනැති ලිපිය දැනටමත් ඔබ වෙත එවා ඇත.

එබැවින් 2017 අලෙවි සංවර්ධන වැඩසටහනද මෙම ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට අදාළ වන පරිදි සැලසුම් කර ඇති අතර, අලෙවි සංවර්ධන වැඩසටහන් යටතේ ප්‍රතිලාභීන් හඳුනාගැනීමේදී ඒ පිළිබඳව අවධානය යොමු කරන ලෙස කාරුණිකව දන්වමි. සමාද්ධි වැඩසටහන යටතේ සවිබල ගැන්වීම සඳහා සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපෘති රැසක් 2017 වර්ෂයේ අලෙවි සංවර්ධන වැඩසටහන මගින් ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. ඒ යටතේ පහත ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතය.

1. ව්‍යවසායක සංගම් බල ගැන්වීම
2. සමාද්ධි අලෙවි මධ්‍යස්ථාන ස්ථාපිත කිරීම
3. ආදර්ශ ගම්මාන කේන්ද්‍ර කරගනිමින් නව්‍ය අලෙවිකරණ උපක්‍රම පිළිබඳ දැණුම වර්ධනය සඳහා පුහුණු වැඩසටහන් හා සම ජාතීය නිෂ්පාදකයින් සඳහා විශේෂිත පුහුණු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම
4. සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ගේ සහභාගීත්වයෙන් දිස්ත්‍රික් හා ජාතික මට්ටමින් වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සංවිධානය කිරීම
5. අලෙවි ප්‍රවර්ධනයට අදාළ යටිතල පහසුකම් සැලසීම

6. අලෙවි මධ්‍යස්ථාන කේන්ද්‍ර කරගනිමින් ක්ෂණික ආහාර සැකසීම තුළින් කාන්තාවන් රැකියා ගැන්වීම
7. ග්‍රාමීය තරුණ තරුණියන් අලෙවිකරණ කේන්ද්‍රයට යොමු කිරීම තුළින් රැකියා ගැන්වීම

01. ව්‍යවසායක සංගම් බලගැන්වීම

වියදම අවම කර ගනිමින් ගුණාත්මක භාවයෙන් යුතුව සමෘද්ධි නිෂ්පාදන දේශීය වෙළඳපලට මෙන්ම විදේශීය වෙළඳපලටද ඉදිරිපත් කිරීමට උචිත ආකාරයෙන් නිෂ්පාදනය කිරීමටත්, කණ්ඩායමක් ලෙස සාමූහිකවීම තුළින් නව වෙළඳපල අවස්ථා ඇති කිරීමටත්, ඒ තුළින් එකමුතුව වැඩ කිරීමේ හැකියාව වර්ධනය කිරීමත්, ඔවුන් බල ගැන්වීමේ වැඩසටහනේ අරමුණ වේ.

2017 වසරේ මැයි මස අවසන් වනවිට සියළුම දිස්ත්‍රික් කාර්යාල විසින් දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සංගම් පිහිටුවා අවසන් කළ යුතුය. මීට අදාල උපදෙස් ඉදිරියේදී ඔබ වෙත ලබාදීමට නියමිතය. දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සංගමයේ සමාරම්භක කටයුතු වෙනුවෙන් දිස්ත්‍රික්කයකට රු. 25,000.00 ක් බැගින් වන සේ ප්‍රතිපාදන වෙන් කර ඇත.

2017 වසරේ අගෝස්තු මාසය වනවිට ප්‍රාදේශීය ව්‍යවසායක සංගම් සභාපතිවරුන්ගේ හා දිස්ත්‍රික් ව්‍යවසායක සංගම් සභාපතිවරුන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් ව්‍යවසායක සංගම් ජාතික සමුළුව කොළඹදී පැවැත්වීමට කටයුතු සැලසුම් කර ඇත.

02. සමෘද්ධි අලෙවි මධ්‍යස්ථාන ස්ථාපිත කිරීම

2016 අලෙවි වක්‍රලේඛය මගින් හඳුන්වාදුන් දිස්ත්‍රික් අලෙවි මධ්‍යස්ථාන ස්ථාපිත කිරීමේ වැඩසටහන 2017 වසරේදී ද එම උපදෙස් හා මගපෙන්වීම් අනුවම ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත.

වර්ෂ 2020 වනවිට දිස්ත්‍රික්ක 25 හිම දිස්ත්‍රික් සමෘද්ධි අලෙවි මධ්‍යස්ථාන 25ක් ඉදිකිරීමට අපේක්ෂා කරන අතර 2017 වසරේදී අලෙවි වැඩසටහනට වෙන් වූ ප්‍රතිපාදන සීමාවන්ද සැලකිල්ලට ගනිමින් අලෙවි මධ්‍යස්ථාන ලෙස ස්ථාපිත කිරීමට අවස්ථාව සැලසී ඇත්තේ ප්‍රමුඛතාවය මත හඳුනාගනු ලබන ව්‍යාපෘති යෝජනා 5ක් සඳහා පමණි. එක් ව්‍යාපෘතියක් වෙනුවෙන් භාණ්ඩාගාර සෘජු ප්‍රතිපාදන යටතේ මිලියන 08 ක් වෙන් කර ඇත.

03. නව්‍ය අලෙවිකරන උපක්‍රම පිළිබඳ දැණුම වර්ධනය සඳහා පුහුණු වැඩසටහන් හා සමජාතීය නිෂ්පාදකයින් සඳහා විශේෂිත පුහුණු වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම

පාරිභෝගිකයින් දිනා ගැනීම සඳහා මෙන්ම තම වෙළඳපල කොටස ස්ථායීව පවත්වාගෙන යාම හා ක්‍රමිකව පුළුල් කර ගැනීම සඳහා ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව විසින් අනුගමනය කළ යුතු අලෙවි උපක්‍රම පිළිබඳව අවශ්‍ය දැණුම ලබා දිය යුතුය.

එසේම සමෘද්ධි ව්‍යාපාරික සංගමය තුළ විවිධ නිෂ්පාදන හා සේවා සපයන ව්‍යාපාරිකයින් සිටින බැවින් ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන හා සේවාවන් හා බැඳුණු ගැටළු එක හා සමාන නොවේ. එබැවින් සමජාතීය වූ නිෂ්පාදන හා සේවා සපයන ව්‍යාපාරිකයින්ට ඔවුන්ගේ ගැටළු සඳහා විසඳුම් ලබාදිය හැකි ප්‍රායෝගික හා න්‍යායික පුහුණු අවස්ථා ලබා දීම කළ යුතුය.

ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශයක් සඳහා රු.100,000.00 ක මුදලක් ලබාදෙනු ලැබේ. එක් වැඩසටහන් වර්ගයකින් එක බැගින් අවම වශයෙන් වැඩසටහන් දෙකක්වත් සංවිධානය කළ යුතු අතර අවශ්‍යතාවය මත ඊට වඩා වැඩි සංඛ්‍යාවක් වුවද සංවිධානය කළ හැක. සම්පත්දායකින් ලබාගැනීමේදී අදාළ විෂයන් පිළිබඳව පිලිගත් හා වෘත්තීය සුදුසුකම් සහිත අයගේ සේවය ලබාගැනීම වඩාත් යෝග්‍ය වේ.

3.1 නව්‍ය අලෙවිකරන උපක්‍රම පිළිබඳ දැණුම වර්ධනය කිරීමේ පුහුණු වැඩසටහන්

පුහුණු කාලය - දින එකයි

පුහුණුලාභීන් තෝරාගැනීම -

ව්‍යාපාරික සංගමය තුළින් 50 දෙනෙකුගෙන් සමන්විත කණ්ඩායමක් තෝරාගත යුතුය.

මෙහිදී සෘජුවම පාරිභෝගිකයින් හා සම්බන්ධවන වෙළඳ හා සේවා සපයන ව්‍යාපාරිකයින් සඳහා ප්‍රමුඛත්වය ලබා දීම වඩා යෝග්‍ය වේ.

පුහුණු අන්තර්ගතය -

➤ **පාරිභෝගික සත්කාරය (Customer Care)**

උදා: සුභද පාරිභෝගික සේවාවක් සඳහා වාචික හා වාචික නොවන සන්නිවේදනය, සේවක සුභදශීලී බව, පාරිභෝගික ආරක්ෂාව හා සුරක්ෂිත බව, ව්‍යාපාර ස්ථානය තුළ හා පරිශ්‍රය තුළ ඇති පහසුකම්, විවේක ස්ථාන, සිත් ඇදගන්නා පරිසරය, උපදෙස් හා සේවා , අලෙවියෙන් පසු සේවා, ණය පහසුකම් ආදිය පිළිබඳව අවධාරනය කළ යුතුය

➤ ව්‍යාපාරයේ මූලික වාසිය (co-competence)

පාරිභෝගිකයින් ව්‍යාපාරය වෙත ඇදීඒම කෙරෙහි බලපාන්නාවූ මූලික සාධකය හඳුනාගැනීම හා එම වාසිය ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩි සැලකිල්ලක් දැක්වීම.

උදා: පිහිටි ස්ථානය, සේවක සුහදශීලී බව, රසය, ගුණත්වය, අලංකාරබව,

පිරිසිදුබව හා මිල යනාදියෙන් එකක් ව්‍යාපාරයේ මූලික වාසිය විය හැක.

➤ පාරිභෝගික සන්කාරය හා ව්‍යාපාරයේ මූලික වාසිය පිළිබඳව සහභාගිවන්නන්ගේ ව්‍යාපාරික අත්දැකීම් හුවමාරුව හා විවෘත සාකච්ඡාව

3.2 සම ජාතීය නිෂ්පාදකයින් සඳහා විශේෂිත පුහුණු වැඩසටහන්

පුහුණු කාලය, පුහුණුලාභීන් තෝරාගැනීම හා පුහුණු අන්තර්ගතය - ව්‍යාපාරික සංගමයේ අවශ්‍යතාවය මත ඔවුන් හා සාකච්ඡාකර සුදුසු පරිදි තෝරාගත යුතුය.

04. දිස්ත්‍රික් හා ජාතික මට්ටමින් වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සංවිධානය කිරීම

සමෘද්ධි සංවර්ධන වැඩසටහන යටතේ අලෙවි හා ජීවනෝපාය සංවර්ධන වැඩසටහන් වලට සම්බන්ධ වූ හා එමගින් ප්‍රතිලාභ ලැබූ ව්‍යවසායකයින්ට ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන වලට අඛණ්ඩ වෙළඳපලක් තුළින් වැඩි අලෙවියක් ලභාකරදීමේ අරමුණ පෙරදැරිව දිස්ත්‍රික් වෙළඳ ප්‍රදර්ශන පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇත. එය මෙවර "සමෘද්ධි අභිමාණ - 2017" යන නේමා පාඨය මුල් කරගනිමින් පැවැත්විය යුතුය.

ඒ අනුව සියළුම දිස්ත්‍රික් වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සිංහල හින්දු අළුත් අවුරුදු සමය කේන්ද්‍ර කොට ගනිමින් 2017 මාර්තු 20 - අප්‍රේල් 12 දක්වා කාලසීමාව තුළදී පවත්වා අවසන් කළ යුතුය. දිස්ත්‍රික් වෙළඳ ප්‍රදර්ශනයේ සංවිධාන කටයුතු වෙනුවෙන් භාණ්ඩාගර සෘජු ප්‍රතිපාදන යටතේ දිස්ත්‍රික්කයකට වෙන්කරනු ලබන උපරිම මුදල රු. 300,000.00කි. මෙම වැඩසටහන සංවිධානයට අදාළ මූලික උපදෙස් DDD/HO/06/M/2/9/2017 හා 2017.01.16 දිනැති ලිපිය මගින් දැනටමත් ඔබ වෙත ලබාදී ඇත.

මෙවර සමෘද්ධි ජාතික වෙළඳ ප්‍රදර්ශන 2ක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇති අතර එක් ප්‍රදර්ශනයක් පොසොන් උත්සවය කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් අනුරාධපුරයේදීද අනෙක් වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය දෙසැම්බර් මස කොළඹදීද පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇත.

05. අලෙවි ප්‍රවර්ධනයට අදාළ යටිතල පහසුකම් සැලසීම

ග්‍රාමීය මට්ටමෙන් සිදු කරනු ලබන දේශීය නිෂ්පාදනවල අතිරික්තයන් ආරක්ෂා සහිතව කල්තබා ගැනීමට අවශ්‍ය කුඩා පරිමාණයේ ගෘහස්ථ ගබඩා පහසුකම්, ග්‍රාමීය මට්ටමේ සමෘද්ධි ව්‍යාප්තියකින් සඳහා කුඩා ප්‍රමාණයේ ජංගම රථ, ජංගම කුටි හා නිෂ්පාදනවල තත්ත්වය, ගුණාත්මකභාවය, ප්‍රමිතිය වැඩි කිරීම මෙන්ම අගය එකතු කිරීමේ නිෂ්පාදන සඳහා අවශ්‍ය උපකරණ හා යන්ත්‍රසූත්‍ර සඳහා අවශ්‍ය වන මූල්‍ය ප්‍රතිපාදන ලබාදීමට අලෙවි ප්‍රවර්ධනයට අදාළ යටිතල පහසුකම් සැලසීමේ වැඩසටහන යටතේ නියමිතය.

මේ යටතේ එක් ප්‍රතිලාභියකු සඳහා ව්‍යාපෘතියේ වටිනාකමින් 50%ක දායකත්වයක් සඳහා දෙපාර්තමේන්තු ප්‍රතිපාදන ලබාදෙන අතර එය රු. 50,000/-ක උපරිමයකට යටත් වේ. මේ යටතේ භාණ්ඩාගාර ඍජු ප්‍රතිපාදන එක් ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශයකට රු.200,000.00 ක් වෙන් කරනු ලැබේ. ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශය තුළින් ලැබෙන ඉල්ලීම් අනුව හා ව්‍යාපෘතිවල ස්වභාවය අනුව එම මුදල ගලපා ගත යුතුය.

ප්‍රතිලාභීන් තෝරා ගැනීමේදී මෙම යටිතල පහසුකම් යොදාගෙන ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමේ තීරණය බව තහවුරු කර ගත යුතුය.

06. අලෙවි මධ්‍යස්ථාන කේන්ද්‍ර කරගනිමින් ක්ෂණික ආහාර සැකසීම තුළින් කාන්තාවන් රැකියා ගැන්වීම

මේ වනවිට සමාජය තුළ ක්ෂණික ආහාර සඳහා ඉහල ඉල්ලුමක් පවතිනු දක්නට ලැබේ. එසේම එවැනි මිලදී ගැනීම් වලදී වස විසෙන් තොරව දේශීයව නිෂ්පාදනය කරනු ලබන සහල්, එළවළු පලතුරු, ධාන්‍ය හා පලා වර්ග උපයෝගී කර ගනිමින් සමෘද්ධි සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව මගින් ස්ථාපනය කරනු ලබන අලෙවි මධ්‍යස්ථාන ආශ්‍රිතව ආහාර සැකසීමේ විශේෂ බොජුන්හල් ඇති කිරීමට සැලසුම් කර ඇත.

එම බොජුන්හල් තුළ ස්වයං රැකියාවක් ලෙස ක්ෂණික ආහාර සැකසීමේ යෙදීමට රුචිකත්වයක් දක්වන කාන්තාවන් ප්‍රතිලාභී පවුල් අතරින් හඳුනාගැනීමට පියවර ගත යුතුය. තෝරා ගනු ලබන කාන්තාවන් සඳහා ආහාර සැකසීම පිළිබඳව විධිමත් පුහුණුවක් හා මග පෙන්වීමක් ලබා දීමට නියමිතය. මේ සඳහා අවශ්‍ය මූලික සම්බන්ධීකරණ කටයුතු අලෙවි අංශය මගින් ඉදිරියේදී ඉටුකර දෙනු ඇත.

07. ග්‍රාමීය තරුණ තරුණියන් අලෙවිකරණ කේන්ද්‍රයට යොමු කිරීම තුළින් රැකියා ගැන්වීම

ග්‍රාමීය රැකියා විසුක්තියට පිළියමක් ලෙසත්, ග්‍රාමීය කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදනවලට ස්ථාවර වෙළඳපලක් ඇතිකරලීමත් මූලික අරමුණු කරගනිමින් ප්‍රතිලාභී පවුල් වලින් හඳුනාගනු ලබන වයස අවුරුදු 18 - 25ත් අතර තරුණ තරුණියන් අලෙවිකරණ කේන්ද්‍ර යේ රැකියා කෙරෙහි යොමු කරවීමට අපේක්ෂා කෙරේ.

දේශීය නිෂ්පාදන අලෙවි කළ හැකි අවස්ථා පිළිබඳ අවබෝධය ලබාදීම තුළින් පලාත් පාලන ආයතන, රාජ්‍ය ආයතන, අලෙවිකරණයේ නිරත පෞද්ගලික සමාගම් හා ආයතනයන්ගේ සහයෝගය ලබාගනිමින් මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතය. හඳුනාගනු ලැබූ මෙම ආයතන හා නගර ආශ්‍රිත කොටගෙන තෝරාගත් තරුණ තරුණියන් යොදා ගනිමින් සමෘද්ධි නිෂ්පාදන ශීල්පීය ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීමට අපේක්ෂිතය. මෙම පිරිසට අලෙවිකරණය පිළිබඳව තාක්ෂණික දැනුම හා ප්‍රායෝගික පුහුණුව ලබාදෙනු ඇත.

ඒ අනුව මෙම වැඩසටහන සඳහාද අවශ්‍ය මූලික සම්බන්ධීකරණ කටයුතු හා වැඩසටහන සංවිධානය කිරීමේ උපදෙස් සමෘද්ධි සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුවේ අලෙවි අංශය මගින් ඉදිරියේදී සිදු කරනු ලබන අතර ඒ සඳහා උනන්දුවක් දක්වන තරුණ පිරිස් හඳුනාගැනීම දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් සිදු කළ යුතුය.

පොදු උපදෙස්

01. ව්‍යාපෘති තෝරා ගැනීමේදී ප්‍රජාවට ගැලපෙන ආකාරයට මෙන්ම ව්‍යවසායකයාගේ ව්‍යාපාරයේ තිරසාර බව තහවුරු වන ආකාරයට ප්‍රතිලාභීන් තෝරා ගැනීම කළ යුතුය.
02. ප්‍රාදේශීය මට්ටමෙන් හඳුනාගන්නා ලද ව්‍යාපෘති යෝජනා ඇමුණුම අංක 01 ආකෘතියට අනුව සකස් කොට ප්‍රාදේශීය ලේකම්ගේ නිර්දේශයෙන් දිස්ත්‍රික් ලේකම් වෙත ඉදිරිපත් කොට අනුමැතිය ලබාගත යුතුය.
03. දිස්ත්‍රික් ලේකම් විසින් අනුමත කරන ලද ව්‍යාපෘති ලේඛනය සඳහා අවශ්‍ය වන අග්‍රිම ඇමුණුම 02 මගින් අලෙවි අංශය වෙත ඉදිරිපත් කොට අග්‍රිම ලබා ගත යුතුය.
04. අලෙවි ව්‍යාපෘති සඳහා වන සියළු මිලදී ගැනීම් හා අනෙකුත් සියළු කටයුතු රජයේ මුදල් රෙගුලාසි හා ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලීන්ට අනුකූලව සිදුකළ යුතු බව අවධාරණය කෙරෙන අතර අදාල ආයතන හා දෙපාර්තමේන්තු නිර්දේශිත මිල ගනන් සැලකිල්ලට ගෙන ගෙවීම්

කිරීමටද වගබලා ගත යුතුය. අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හිදී ප්‍රතිලාභීන් සමඟ ගිවිසුම් වලට එළඹීමෙන් පසුව මුදල් නිදහස් කළ යුතුය.

05. ව්‍යාපෘති අධීක්ෂණය, පසු විපරම් ක්‍රියාවලිය මෙන්ම ප්‍රගති සමාලෝචනයද, සමෘද්ධි බැංකු සංගම් මට්ටමින් හා ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාශ මට්ටමින් සිදුවිය යුතු අතර ඒ සඳහා සුදුසු ක්‍රමවේදයක් සකසා ගත යුතුය.
06. භාණ්ඩාගාර සෘජු ප්‍රතිපාදන යටතේ කේවල ව්‍යාපෘති සඳහා අනුමත කරන මුදල් නැවත අය කිරීමක් නොකෙරේ. ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී එකී ව්‍යාපෘති සඳහා සත්‍ය වශයෙන්ම දරන වියදමට අනුව දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය සඳහා 0.5% ක් ද ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල සඳහා 1%ක් ද වනසේ පරිපාලන වියදම් වෙන් කරනු ලැබේ.
07. සෑම මසකම අවසන් දිනට සකස් කරන ලද මාසික ප්‍රගති වාර්තාව ඇමුණුම අංක 03 මගින් එළඹෙන මස 10 වන දිනට පෙර අධ්‍යක්ෂ (අලෙවි) වෙත ලැබීමට සැලැස්විය යුතුය.



නීල-බණ්ඩාර හපුභින්න
අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්

පිටපත්

- | | |
|---|--------------|
| 01. ලේකම්, සමාජ සවිබල ගැන්වීම් හා සුභසාධන අමාත්‍යාංශය | -කා.දැ.ගැ.පි |
| 02. අතිරේක ලේකම්(සංවර්ධන), සමාජ සවිබල ගැන්වීම් හා සුභසාධන අමාත්‍යාංශය | -කා.දැ.ගැ.පි |
| 03. සියළුම ප්‍රාදේශීය ලේකම්වරුන් | -අ.ක.ස |
| 04. ප්‍රධාන ගණකාධිකාරී | -අ.ක.ස |
| 05. ප්‍රධාන අභ්‍යන්තර විගණක | -අ.ක.ස |
| 06. සියළුම අංශ ප්‍රධානීන් | -අ.ක.ස |